ЭКО ИНИЦИАТИВА

Научно-методическое и экспертно-аналитическое сопровождение проектов.

Ассоциация разработчиков природоохранных технологий и экологических инициатив

БРЕНДБУК

Сентябрь 2026

Экспертное знание работает на проекты

Ядро работы – научно-методическое и экспертно-аналитическое сопровождение проектов.

ЭКОИНИЦИАТИВА – экспертная ассоциация, объединяющая учёных и федеральных природоохранных экспертов для научно-методического и экспертно-аналитического сопровождения проектов.

История, культура, просвещение, городская среда, инженерное и научное наследие развивают междисциплинарную работу ассоциации.

01

Наука

Проверяемые знания, обоснованные методы и междисциплинарный анализ.

02

Экспертиза

Компетентность высококвалифицированных учёных и федеральных природоохранных экспертов.

03

Практика

Прикладные решения, наилучшие доступные технологии и государственные проекты.

ХАРАКТЕР Точный / открытый / самостоятельный / деятельный

Одно имя. Три масштаба применения.

ЭКОИНИЦИАТИВА

ПУБЛИЧНОЕ ИМЯ

ЭКОИНИЦИАТИВА

В заголовках, навигации, публикациях, на обложках и брендовых носителях.

ФИРМЕННАЯ КОМПОЗИЦИЯ

Эмблема и название

В логотипе используется только название «ЭКОИНИЦИАТИВА». Его сопровождает эмблема, объединяющая научную, технологическую и экологическую тематику.

ПОЛНОЕ ЮРИДИЧЕСКОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

Ассоциация разработчиков природоохранных технологий и экологических инициатив

Две ветви. Единая композиция.

Симметричный растительный венок обрамляет центральный символ связи науки, технологий и природных систем.

СМЫСЛ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СИМВОЛОВ

Атом обозначает исследование, науку и технологическое развитие. Открытая книга – знания, экспертизу и просвещение.

ПРИРОДА И АКАДЕМИЧЕСКАЯ ТРАДИЦИЯ

Две ветви венка выражают единство научного сообщества и связь с природой России. Волны обращают к водной и природной среде.

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

Используется векторный оригинал без изменения пропорций и внутренних элементов. При масштабировании сохраняется точность рисунка.



Единый знак. Четыре ситуации.

Знак сохраняет исходный зелёный цвет. Типографика и подложка адаптируются к носителю.

ЭКОИНИЦИАТИВА

ОСНОВНАЯ

ЭКОИНИЦИАТИВА

НА ТЁМНОМ ФОНЕ

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ЭМБЛЕМА

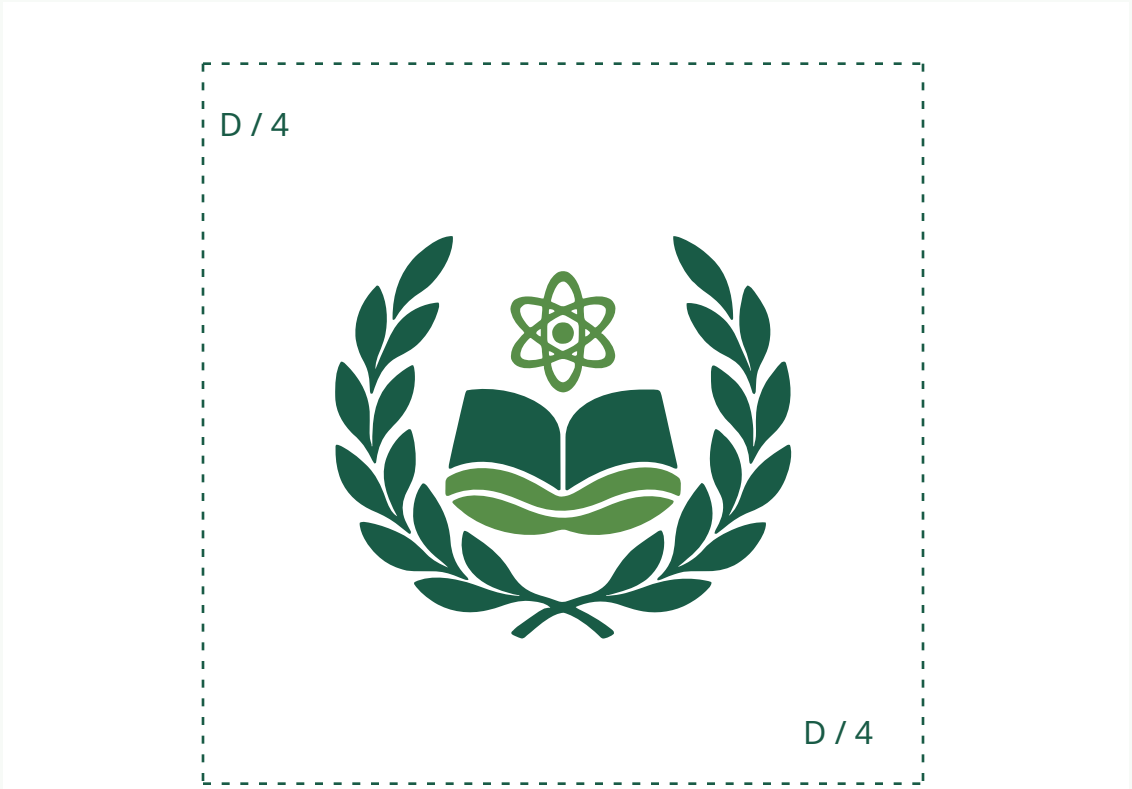
ЭКОИНИЦИАТИВА

СЛОВЕСНЫЙ БЛОК

На тёмном фоне знак размещают на светлой круглой подложке. Изменение цвета самого знака требует отдельной версии оригинала.

Пространство для узнаваемости

Минимальное охранное поле равно четверти внешнего диаметра венка D и отсчитывается от видимого края композиции.



Минимальное свободное поле – D / 4.
Вокруг горизонтальной версии – та же величина в масштабе её знака.

МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

Знак: 48 px / 12 мм

Для малых браузерных значков применяется отдельный буквенный фавикон «Э».

ЭКОИНИЦИАТИВА

Логотип: от 220 px / 55 мм

Не растягивать. Не вращать. Не менять состав знака. Не добавлять тени, обводки и градиенты.

Для малых форматов используйте эмблему.

Зелёная палитра природных сред

Глубокий зелёный объединяет систему. Светлые природные оттенки создают спокойный фон для экспертного содержания.

Paper

Основа

#F7FAF7

RGB 247 250 247

CMYK 1 / 0 / 1 / 2

Ink

Текст

#17382D

RGB 23 56 45

CMYK 59 / 0 / 20 / 78

Primary

Главный зелёный

#195B46

RGB 25 91 70

CMYK 73 / 0 / 23 / 64

Secondary

Растительный

#588E48

RGB 88 142 72

CMYK 38 / 0 / 49 / 44

Pale

Структура

#DFEBE2

RGB 223 235 226

CMYK 5 / 0 / 4 / 8

Accent

Тёплый акцент

#DAD7A3

RGB 218 215 163

CMYK 0 / 1 / 25 / 15

CMYK приведён как расчётное приближение без ICC-профиля. Итоговые значения согласуют с типографией после цветопробы на выбранной бумаге.

Основные сочетания: Ink / Paper, Ink / Pale, белый / Primary, белый / Ink. Для текста на светлом акцентном фоне используется Ink.

Noto Sans. Ясность на каждом уровне.

Кириллица, латиница и цифры составляют единую систему. Основные начертания: Regular и Bold.

ЭКОИНИЦИАТИВА

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ий

0123456789 № % + = × /

Главный заголовок	48–64 px	1,1	Короткий тезис
Заголовок раздела	28–36 px	1,2	Одна мысль
Основной текст	16–18 px	1,5	Содержание и аргументы
Подпись	12–14 px	1,4	Источник и пояснение

В печати: основной текст 10–12 pt. Резервный системный шрифт – Arial. Noto Sans распространяется по SIL Open Font License 1.1; лицензия включена в комплект.

Редакционный порядок

12 колонок на широком экране, 4 на мобильном. Базовый шаг 8 px. Разделение создаётся пространством, линией и цветом.

Заголовок материала

Один содержательный тезис
и короткое пояснение.

01

Исследование

02

Экспертиза

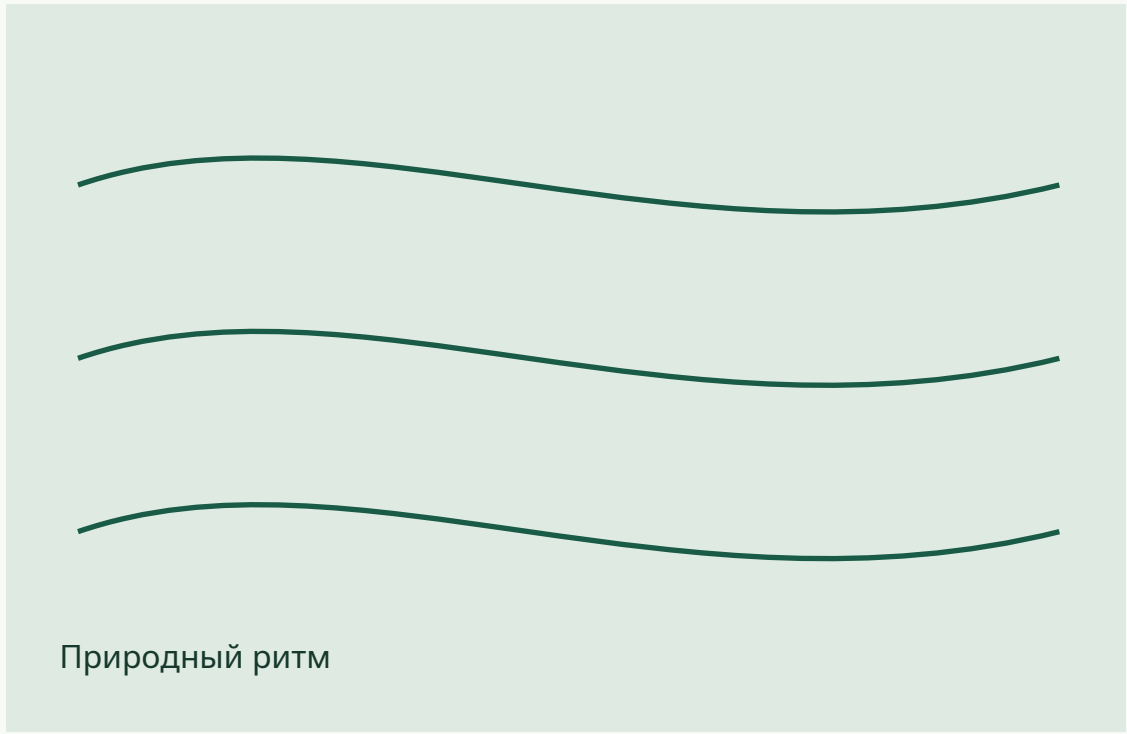
03

Сопровождение

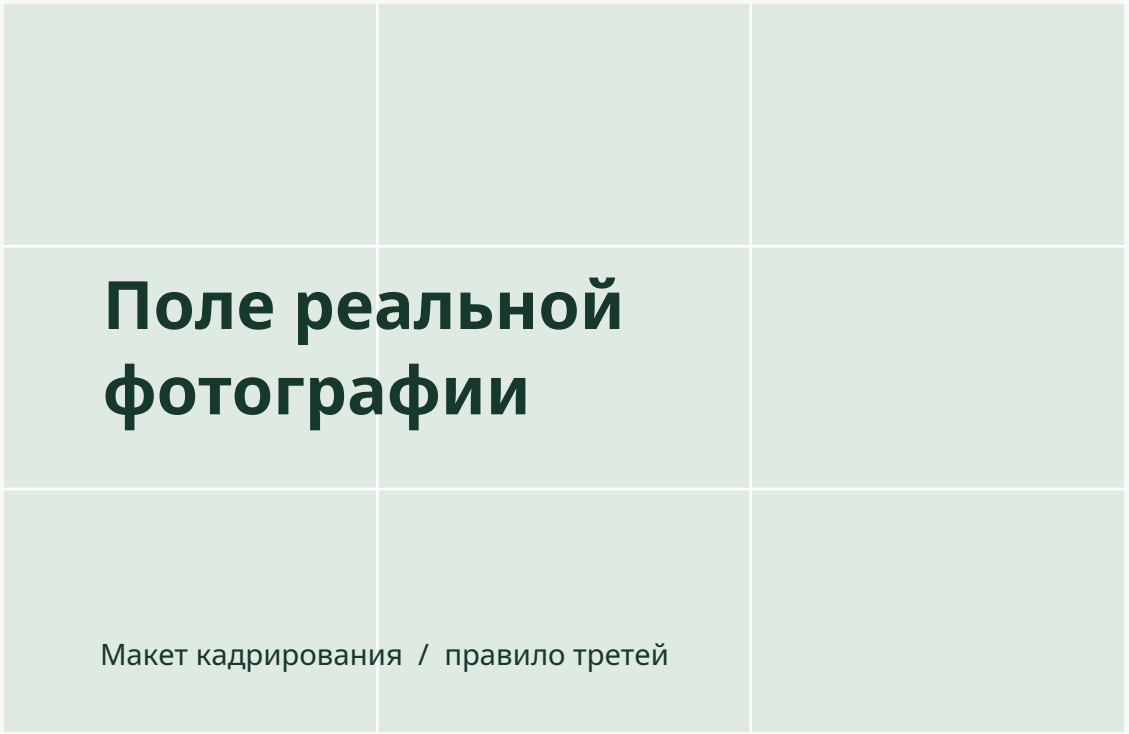
48 px поля / 24 px межколонник / до 1320 px ширина содержания

Показывать предмет исследования

Визуальная система помогает видеть отношения: масштаб, последовательность, источник, общий контекст.



Природный ритм



Макет кадрирования / правило третей

Графика: спокойные линии природного ритма, шкалы и подписи. Один акцент на разворот. Композицию знака не разбирают на декоративные элементы.

Фотографии: работа учёных и экспертов, природоохранные и технологические объекты. История и наследие – в междисциплинарных материалах.

Не перегружать носитель дополнительными экологическими символами. Изображения сопровождают точной подписью и проверяют право использования.

Точно говорить. Открыто объяснять.

Мы объединяем учёных и федеральных природоохранных экспертов для научно-методического и экспертно-аналитического сопровождения проектов. Соединяем проверяемое знание с практикой.

ПРОВЕРЯЕМОСТЬ

Факт сопровождается источником и датой. Прогноз, оценка и предложение обозначаются прямо.

СОДЕРЖАТЕЛЬНОСТЬ

Заголовок сообщает предмет и смысл. Термин объясняется, когда без него затрудняется понимание.

УВАЖЕНИЕ

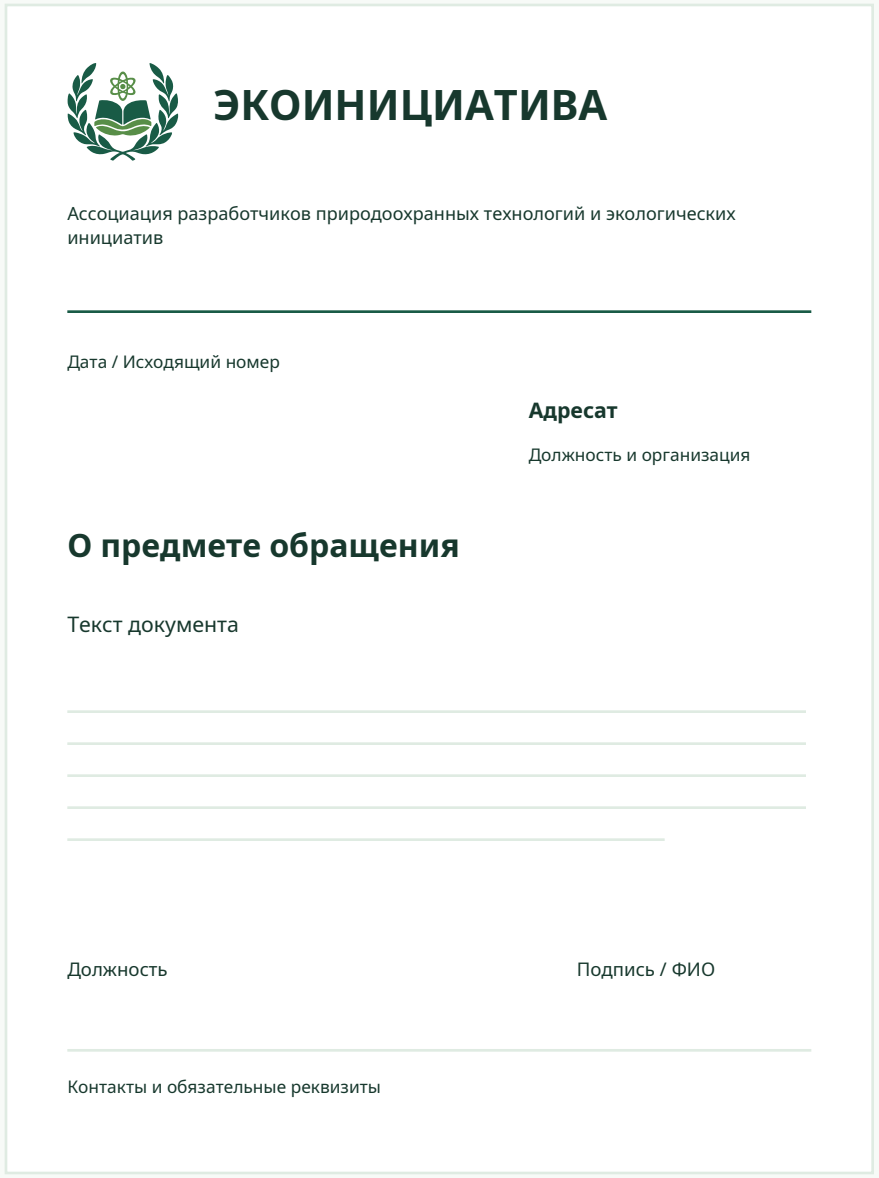
Тон профессиональный и спокойный. Читателя приглашают к обсуждению, не поучают.

Пример заголовка

Экспертное сопровождение природоохранного проекта

Имя на бумаге

Демонстрационные макеты: композиция и визуальная иерархия. Реквизиты и персональные данные заполняются по фактическим сведениям.





ВИЗИТКА

Формат 90 × 50 мм. Сетка, прямые края, один цветовой акцент. Вылеты и технические поля – по требованиям печати.

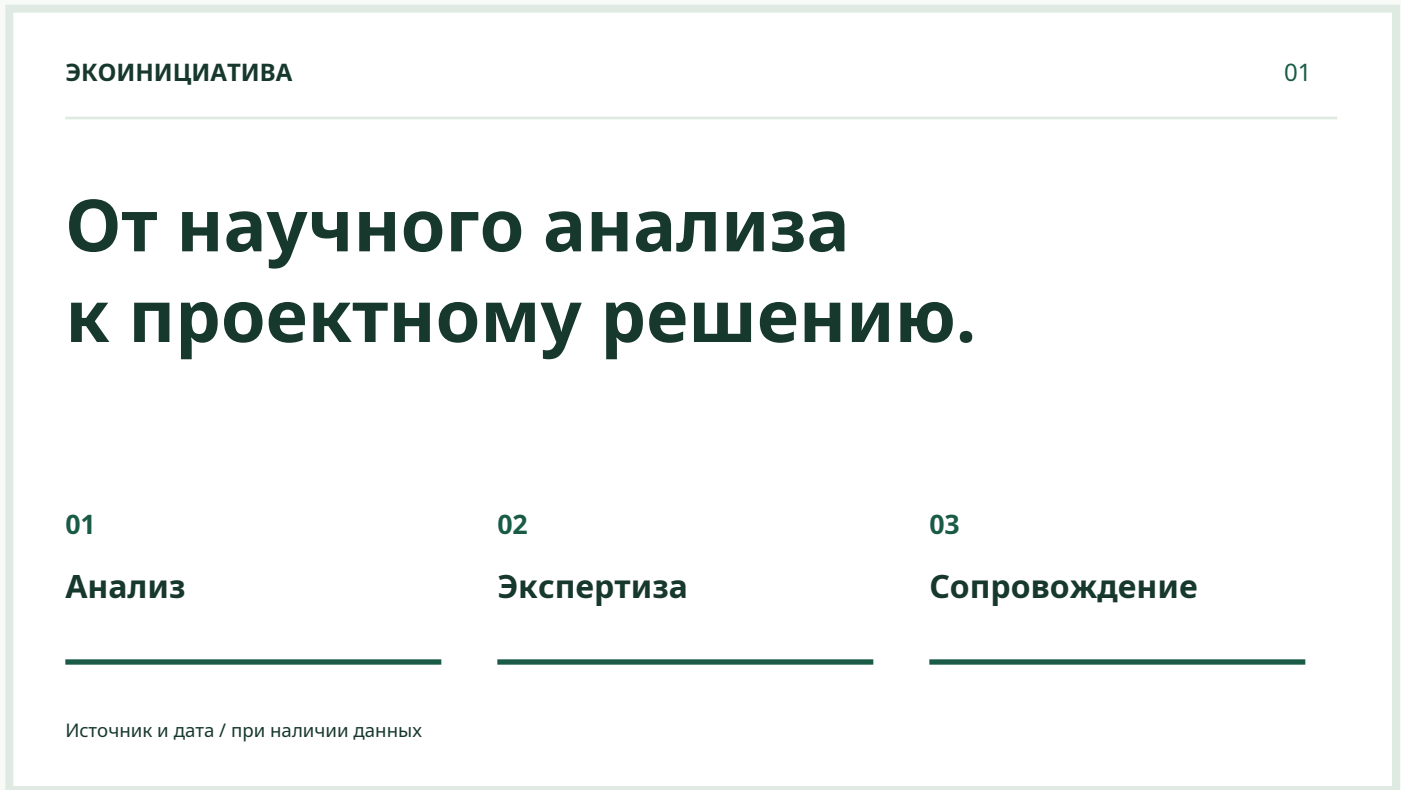
БЛАНК

Формат А4. Полное наименование и реквизиты сохраняются. Оформление конкретного документа уточняется по его виду.

Обложка задаёт предмет. Слайд – мысль.

Макеты показывают фирменное оформление. Названия ниже – примеры, не сведения о проведённых исследованиях.





Слайд 16:9. Один тезис, до трёх смысловых опор. Источник, единица измерения и период размещаются рядом с данными.

Система готова к последовательному применению

СОСТАВ КОМПЛЕКТА

SVG	Векторный знак, логотипы, словесные блоки и фавикон.
PNG	Прозрачные версии логотипа в двух размерах.
PDF	Брендбук и векторные композиции логотипов.
Исходники	Палитра, редактируемая типографика и шрифты.

ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ

1. Выберите версию по фону и размеру.
2. Сохраните пропорции и охранное поле.
3. Используйте полное наименование в юридически значимых реквизитах.
4. Проверьте читаемость, точность текста и права на изображения.

Шрифт: Noto Sans, проект Noto. SIL Open Font License 1.1 (26.02.2007). Официальный проект: github.com/notofonts/latin-greek-cyrillic. Полный текст лицензии и сведения о файлах включены в архив.